

Wpływ pandemii COVID-19 na preferencje podróżnych w transporcie kolejowym

Rozdział 1

Preferencje nabywców

- 1.1. Zachowania nabywców
- 1.2. Preferencje jako element zachowań nabywców
- 1.3. Zachowania nabywców na rynku usług transportowych
- 1.4. Preferencje nabywców w kolejowym transporcie pasażerskim

Rozdział 2

Pandemia COVID-19

- 2.1. Geneza i rozwój pandemii COVID-19
- 2.2. Sposoby przeciwdziałania pandemii COVID-19 w Polsce

Rozdział 3

Kolejowe przewozy pasażerskie

- 3.1. Rynek kolejowych przewozów pasażerskich
- 3.2. Konkurencja na rynku przewozów pasażerskich

Rozdział 4

Wpływ pandemii COVID-19 na działalność przewoźników i organizatorów kolejowych przewozów pasażerskich

- 4.1. Zmiany na europejskim rynku kolejowym w czasie pandemii COVID-19
- 4.2. Zmiany na polskim rynku kolejowym w czasie pandemii COVID-19
- 4.3. Instrumenty wsparcia przewozów kolejowych w Europie (w tym w Polsce) w pandemii COVID-19
- 4.4. Elementy bezpieczeństwa w przewozach kolejowych w Europie (w tym w Polsce) w pandemii COVID-19

Rozdział 5

Wpływ pandemii COVID-19 na decyzje podróżnych w kontekście wyników badań własnych

- 5.1. Metodyka badania i statystyki opisowe
- 5.2. Wpływ pandemii COVID-19 na preferencje podróżnych
- 5.3. Wpływ pandemii COVID-19 na zachowania nabywcze podróżnych

Rozdział 6

Analizy porównawcze wpływu pandemii COVID-19 na preferencje podróżnych w kontekście kryteriów społeczno-demograficznych

- 6.1. Transport miejski
- 6.2. Transport regionalny
- 6.3. Transport ponadregionalny
- 6.4. Transport indywidualny

Rozdział 7

Możliwości oddziaływania na preferencje podróżnych w transporcie kolejowym po ustaniu pandemii COVID-19

- 7.1. Zmiany potrzeb i preferencji podróżnych na rynku przewozów pasażerskich w kontekście pandemii COVID-19 – wyniki badań
- 7.2. Oddziaływanie na preferencje podróżnych

Załącznik

Bibliografia

Spis rysunków i tabel

Summary